

# 第 17 届创新与管理国际学术会议 (ICIM2020) 征文通知

主办： (中国) 武汉理工大学 (中国) 成都信息工程大学  
(荷兰) 蒂尔堡大学 (日本) 山口大学  
(巴西) 圣保罗大学 (马来西亚) 马来西亚理工大学  
(芬兰) 瓦萨大学 (英国) 威尔士三一圣大卫大学  
(西班牙) 哈恩大学

承办： (中国) 成都信息工程大学

时间： 2020 年 10 月 27 日-29 日

地点： 成都信息工程大学，成都

## 会议研究领域：

论文研究领域 代码	会议论文研究领域
01	创新与战略管理
02	风险管理与决策分析
03	组织行为与人力资源管理
04	营销工程与服务科学
05	大数据与商务智能
06	系统工程与知识管理
07	供应链与运作管理
08	公共安全与应急管理
09	社会治理与可持续发展
10	综合

## 会议语言

英文

## 会议出版物

由武汉理工大学出版社出版会议论文集。会议论文集已被中国知网 CNKI 的收录，并将提交 CPCI 检索机构，特别优秀的论文将推荐到 EI/SCI 期刊发表。

注：同一作者的第一作者论文原则上不超过两篇。

## 会议费用

由武汉理工大学出版社出版的会议论文集，每篇论文篇幅限 5 页之内（但不得少于 4 页），收取版面费人民币 1500 元，超一页加收 300 元，赠作者论文所在论文集一册及全套论文光盘一份。

## 重要日程

2020 年 6 月 30 日 论文投稿截止

2020 年 8 月 20 日 发出论文录用通知

2020年9月20日 会议注册截止

2020年10月27日 会议在成都信息工程大学开幕

### 稿件格式

稿件格式**请严格参考后续的“论文规则”及样张，对不符合格式要求的文章将拒绝接收**。稿件用 Word 2003 以上版本，投稿时必须将回执用中/英文填写清楚。

### 投稿方式

电子邮箱投递：[innovation@whut.edu.cn](mailto:innovation@whut.edu.cn)；论文投递成功后，会受到系统自动回复的邮件。投稿时请务必在邮件标题栏注明“ICIM2020”，并请完整填写“回执”附在稿件正文后页提交。

在接收到论文录用通知之后，论文集编辑会与作者本人联系论文的后续修改及最终稿件确认等事宜，请作者留意来自会议组的电子邮件和电话。

### 联系方式

430070 武汉市洪山区珞狮路 205 号 武汉理工大学管理学院 219 办公室 舒老师  
电话：86-27-87850182 传真：86-27-87859231

#### 回 执

姓 名：                    性 别：                    年 龄：

职 称：                    职 务：

工作单位：

通信地址：

邮政编码：

电 话：

电子邮箱：

论文英文题目：

论文中文题目：

论文议题领域代码（1~10）：

是否参加会议： 是； 否

拟参加会议人员姓名：

拟参加会议人员电邮：

电 话：

电子邮箱：

开具发票所需信息：（组织机构代码\纳税识别号\身份证号）

## 论文规则

- 1、论文的书写顺序是：标题、作者姓名、作者单位、作者电子邮件摘要、关键词、引言、正文、结论、参考文献。
- 2、论文中附图、附表应附于论文的适当位置（附于正文描述或引用位置处之后，并与其同页），图中文字均必须为打印字，不能用手写体；表格需用三线制表格。
- 3、附表的表头应写在表的上面，居中；附图的图题应写在图的下面，居中。按表、图、公式在论文中出现的先后顺序分别编号。
- 4、参考文献不得少于 10 篇。文末参考文献的书写格式严格按照以下顺序：序号、作者姓名、书名（或文章名）、出版社（或期刊名）、出版或发表时间、所在页码。中文参考文献需用括号注明 In Chinese。如：
  - [1] Aluminum. A Market Approach to Energy Conservation[J]. Journal of Consumer Affairs, 2002,16(3):300-317
  - [2] Hooper, J. Nielsen, Andrew Whinston. Recycling as Altruistic Behavior: Normative and Behavioral Strategies to Expand Participation in a Community Recycling Programmer[J].Environment and Behavior, 2002,(23):195-201
  - [3] Xie Kefan, Cheng Guoqing. A Model of Receding Behavior, with Evidence from Danish Source Separation Programmers[M]. Wuhan: Press of Wuhan University of Technology, 2003:78-90 (In Chinese)
- 5、文中参考文献的标注应以（作者，年份）的形式进行标注。
- 6、论文受资助的信息应以 Acknowledgement 放至参考文献之前，结论之后。
- 7、论文篇幅不能太短，应不少于 5 页；必须标注每位作者的 Email 地址。
- 8、摘要不能少于 6 行，且摘要必须是对论文方法、观点、结论与创新点的介绍，不能仅仅是背景式的导语，摘要的句型可参考：“本文运用……方法，提出了……，认为……，构建了……，得出了……结论”。
- 9、正文第一部分必须是“Introduction”，需介绍国内外研究概况；论文最后一部分为“Conclusion”，该部分不可或缺，需对全文进行总结，提出建议和今后的研究展望。
- 10、鼓励有图表与定量分析的论文；文中不要出现汉字或其他非英文字母；标题应简洁明了，避免过长标题，避免用“促进”、“强化”等动词句。

## 字体规则

- 11、字体：全篇全部选用 Times New Roman 字体。
- 12、字号：论文题目用 14 号黑居中；一级标题用 12 号加黑；二级标题用 10 号加黑；三级标题和正文用 10 号；图名、表名用 9 号大写加黑居中；表、图中标注的文字用 9 号。
- 13、数学公式中的变量排版，英文、希腊文用斜体，非变量用正体。

## 打印设置要求

- 14、论文不打印页码。
- 15、打印纸张规格：A4 210×297 毫米。
- 16、在文件选项下的页面设置选项中，“文档网络”项中选“无网络”；  
页边距设为 上：3.00 厘米 下：3.50 厘米  
左：3.10 厘米 右：3.10 厘米
- 17、在“格式”选项下的“段落”选项中，“缩进”选 0 厘米，“间距”选 0 磅，“行距”选单倍行距，“特殊格式”选（无）。
- 18、使用软件：Microsoft Word 97 以上版本。

论文样张

# Measuring the Impact of Customer Satisfaction on Profitability: A Case Study

(题目 14 号字单词首字母大写加黑居中) (空一行)

Wang Aimin, Xie Kefan

(10 号字居中)

School of Management, Wuhan University of Technology, Wuhan, P.R.China, 430070

(E-mail: wam@whut.edu.cn, xiekefan@163.com,) (邮箱信息不要下划线)

(多单位多作者题头格式如下)

(作者地址的最后三项分别是省市, 中国, 邮编)

## BPR Based on Risk Management

(空一行)

Mao Jiewen<sup>1,2</sup>, Zhang Waoyue<sup>1</sup>, Zheng Panli<sup>2</sup>

1 School of Management, Wuhan University of Technology, Wuhan, P.R.China, 430070

2 School of Economics, Jiangli University, Wuhan, P.R.China, 430074

(E-mail: maojiewen11@126.com, zhangwaoyue@163.com, zhengpanli63@yahoo.com)

(10 号字加黑)

(空一行)

**Abstract:** Customer satisfaction is probably one of the most frequently measured.....

**Key words:** Keyword1; Keyword2; Keyword3; Keyword4 (10 号字, 各关键词的第一个单词的首字母大写, 关键词个数不少于 4 个)

(空一行)

### 1 Introduction (一级标题 12 号字大写加黑, 1 后面空一格再接标题)

We know that customer satisfaction is probably one of the most frequently measured marketing constructs..... (正文均用 10 号字)

(每个一级标题的正上方空一行)

### 2 An Example

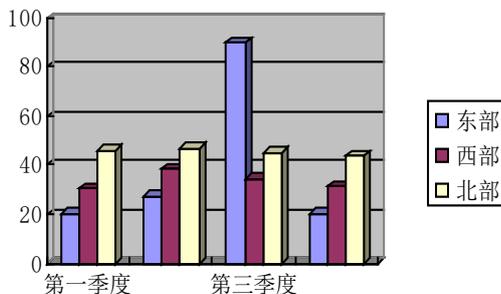
Table 后空一格接 1 再空两格接表名; Figure 同理。

Customer satisfaction and its impact on profitability.....

**Table 1 Customer Satisfaction** (9 号字大写加黑居中)

Sector	Mean	Median	range	minimum	maximum	N
Consumer Cyclical	76539	75000	21000	66000	87000	117
Consumer Staples	79194	81000	30000	60000	90000	172
Financials	71641	71000	23000	61000	84000	39

(各图表正下方空一行)



**Figure 1 Data of .....** (9 号字大写加黑居中)

(空一行)

### **3 Data and Methodology**

#### **3.1 Method one** ————— (二级标题 10 号字加黑)

…… (正文各段起始均空四格)

##### **3.1.1 Discussing about method one** ————— (三级标题 10 号字)

……

#### **3.2 Method two**

……

(空一行)

### **4 Results** (12 号字加黑)

……

(空一行)

### **5 Conclusion** (12 号字加黑)

……

#### **Acknowledgement** (12 号字加黑, 居中)

This paper is supported by …… (论文资助信息, 10 号字体)

#### **References**—— (12 号字加黑居中)

- [1] Narver J.C., Sleiter, S. F. The Effect of a Marker Orientation on Business Profitability[J]. Journal of Marketing, 2002,10(2):20-35
  - [2] Sharp W. F. Portfolio Theory and Capital Markets[M]. New York: McGraw-Hill Inc, 1995
  - [3] Zou Tao, Zhang Jun. Macro-Economics[M]. Press of Wuhan University, 1989:428 (In Chinese)
- [ ]后面接一空格后再接文献信息

文献末空一格再加(In Chinese)